



Rasanten Wachstum – BONOFA jetzt schon in mehr als 100 Ländern tätig

Detlef Tilgenkamp von BONOFA: „Mit einem KLICK auf der ganzen Welt positionieren“

Die BONOFA AG erhält vom Vertriebsfachmagazin Network-Karriere den begehrten Award für die schnellste internationale Expansion. Das BONOFA-Gründungsteam um Detlef Tilgenkamp und Thomas Kulla will den Erfolgsweg mit weiteren Firmengründungen – zum Beispiel in China und Canada – auch 2014 fortsetzen.

Die BONOFA AG, ein High-tech Online-Produkte-Entwickler und -Vertrieb, gehört weltweit zu den schnellstwachsenden Network-Marketing-Unternehmen des Jahres. Dafür wird die BONOFA im kommenden Monat vom Magazin Network-Karriere mit dem Award für schnellste internationale Expansion ausgezeichnet.

Alleine die Standorte in denen jeweils eigene BONOFA Gesellschaften tätig sind, zeigen das weltumspannende Netz: Russland, Malaysia, Hongkong, Libanon, England, Deutschland, Ukraine, Kasachstan, Vereinigte Arabische Emirate, Saudi Arabien, Indien und Polen. In Gründung sind derzeit Italien, Brasilien, Philippinen, Schweiz und die USA. Weitere Firmengründungen sollen bis zum ersten Halbjahr 2014 in Iran, China, Frankreich und Canada abgeschlossen sein.

BONOFA´s CEO Thomas Kulla erklärt gegenüber Network-Karriere, wie ein solch rasantes, internationales Unternehmenswachstum möglich ist: „Dieses Wachstum ist nur möglich durch die Kombination aus Internet, das Network-Marketing-Geschäftsmodell und durch die viralen Marketingwerkzeuge. Im Gegensatz zu anderen Vertriebsfirmen haben wir keine physischen Produkte, sondern verkaufen gefragte und sofort einsetzbare Online-Produkte, die keine Produktzulassung, keine Länderzulassung, kein Aufwand für Logistik erfordern. Zudem erfüllen wir vorab sämtliche gesetzliche Rahmenbedingungen für die Ländereröffnungen um unsere Partner auf die sichere Seite zu bringen.“

Geschäftsführungskollege Martin Böhm erläutert die BONOFA-Geschäftsmöglichkeit: „BONOFA, wie auch die Erfolgsplattform cube7, bieten die Möglichkeit, das eigene Unternehmen mit einem KLICK global auf dieser Erde zu positionieren. Jetzt haben alle Partner die große Chance, ihr Geschäft weltweit auszudehnen und ein globales Netzwerk aufzubauen. Dabei werden sie mit hochprofessionellen Internet-Marketing-Tools und Softwarelizenzen der BONOFA unterstützt. Diese weltweiten Arbeits- und natürlich auch Verdienstmöglichkeiten sind die Gründe, warum sich so viele bekannte Networker bereits unserem Geschäft angeschlossen haben. Sie eröffnen mit einem LOGIN ihr weltumspannendes Unternehmen, für das sie nicht mehr als ein Smartphone benötigen. Durch das BONOFA Automatic Business System und die BONOFA Konferenzing- Software, die Livepräsentationen überflüssig macht, ist die ganze Welt nur einen Mausklick entfernt. Viele unserer Partner haben mit Hilfe dieser Systeme im ersten Monat mehr als 50.000 € Umsatz erzielt.“



Man sieht, BONOFA denkt und handelt in großen Dimensionen. Groß und beeindruckend ist auch das neu gestaltete Verwaltungsgebäude in bester Lage Saarbrückens. Hier ist neben der Administration auch das Trainingszentrum der BONOFA untergebracht.

Weitere News zu den aktuellen Zukunftsplänen der BONOFA AG: www.bonofa.org

Über die BONOFA AG

Die BONOFA AG setzt mit dem Marketing-Netzwerk bonofa.com neue Maßstäbe im Online-Network-Marketing und lässt Internet-User am Wachstumsmarkt Online-Business direkt partizipieren.

BONOFA AG

Martin Böhm

Im Loch 11
FL 9494 Schaan
Liechtenstein

Fon: +423 230 3210

Fax: +423 230 3211

E-Mai: info@bonofa.com

Internet: www.bonofa.com